

OBJETIVOS DE MEDIANO PLAZO: CONCENTRADO.

DIMENSION DE LA GESTION	OBJETIVOS A MEDIANO PLAZO	ESTRATEGIAS	METAS/AÑO
<ul style="list-style-type: none"> • PEDAGOGICA CURRICULAR 	<ul style="list-style-type: none"> • Elevar el promedio general de aprovechamiento escolar de los alumnos a través del mejoramiento profesional de la práctica docente y el acondicionamiento y equipamiento didáctico de los espacios educativos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización y capacitación de los docentes. • Disminución del índice de reprobación. • Abatimiento de la deserción escolar. • Organización y funcionamiento de academias interdisciplinarias institucionales. • Realización de autoevaluaciones periódicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar el aprovechamiento escolar de un 7.7 a 8.7 (5 años) 7.7 al 7.9 2006 – 2007 7.9 al 8.1 2007 – 2008 8.1 al 8.3 2008 – 2009 8.3 al 8.5 2009 – 2010 8.5 al 8.7 2010 – 2011. • Reducir el índice de reprobación del 7% al 3% (4 años). 7% al 6% 2006 – 2007 6% al 5% 2007 – 2008 5% al 4% 2008 – 2009 4% al 3% 2009 – 2010 • Disminuir del 11% al 9% la deserción escolar (4 años). 11% al 9% 2006 – 2007 9% al 7% 2007 – 2008 7% al 5% 2008 – 2009 5% al 3% 2009 – 2010 • Realizar 25 reuniones de academia interdisciplinaria institucionales en 5 ciclos escolares (2006 – 2007 al 2010 - 2011) 5 reuniones por ciclo Realizar 25 reuniones de autoevaluación institucional durante los ciclos comprendidos del 2006 – 2007 al 2010 – 2011.(5 autoevaluaciones por ciclo).

DIMENSION DE LA GESTION	OBJETIVOS A MEDIANO PLAZO	ESTRATEGIAS	METAS/AÑO
<ul style="list-style-type: none"> ORGANIZATIVA 	<ul style="list-style-type: none"> Planear adecuadamente todas las actividades escolares que permitan el buen funcionamiento de la institución mediante reuniones institucionales y colegiación del trabajo, como aplicando controles y seguimiento de las actividades programadas con la finalidad de alcanzar una escuela digna. 	<ul style="list-style-type: none"> Reunión de autoevaluación institucional. Campañas de conservación y limpieza del edificio y áreas verdes. Creación y / o renovación de los diferentes organismos institucionales. Promoción y colegiación en el desarrollo del trabajo institucional. Aplicación de controles y seguimientos en todas las acciones programadas. 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar 25 reuniones de autoevaluación institucional en los ciclos escolares comprendidos del 2006 – 2007 al 2010 – 2011 (5 reuniones por ciclo) (5 años) Realizar 5 campañas de mantenimiento de las 9 aulas y anexos; una campaña por ciclo escolar. (5 años) Organizar y poner en funcionamiento los 5 organismos institucionales en cada ciclo escolar del 2006 – 2007 al 2010 – 2011. (5 años) Elaboración de un cuadro de control y seguimiento (1 cada año)

DIMENSION DE LA GESTION	OBJETIVOS A MEDIANO PLAZO	ESTRATEGIAS	METAS/AÑO
<ul style="list-style-type: none"> ADMINISTRATIVA 	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar y conservar en buen estado el edificio escolar, mobiliario y anexos en coordinación con los padres de familia; con el propósito de ofrecer espacios confortables a los alumnos para que los avances educativos sean más eficaces. 	<ul style="list-style-type: none"> Reparación y mantenimiento de instalaciones. Reparación y mantenimiento de mobiliarios. Reparación y mantenimiento de anexos. Construcción de áreas verdes y reforestación. Equipamiento del área administrativa. 	<ul style="list-style-type: none"> Remodelar en un 100% el espacio de los baños viejos para que funcione como aula de medios (AME) (2 años). Reparar y pintar 150 butacas: 50 butacas 2006 – 2007 50 butacas 2007 – 2008 50 butacas 2008 – 2009 Incrementar del 50% al 60% la pintura y reparación del taller de electricidad, caseta de pollos, dirección e instalación de 150 vidrios en diversas aulas. (3 años). Construir 6 nuevos jardines y plantar 80 plantas de ornato. En 2 ciclos escolares (2006 - 2007 a 2007 - 2008) 50% en cada ciclo escolar Adquisición de una fotocopiadora, una computadora y un aire acondicionado.

DIMENSION DE LA GESTION	OBJETIVOS A MEDIANO PLAZO	ESTRATEGIAS	METAS/AÑO
<ul style="list-style-type: none"> COMUNITARIA Y DE PARTICIPACIÓN SOCIAL. 	<ul style="list-style-type: none"> Lograr que los padres de familia participan en las tareas educativas, a través de las reuniones programadas por la dirección donde se promueven actividades encaminadas a la mejora continua de nuestra escuela. 	<ul style="list-style-type: none"> Vinculación comunidad escolar con padres de familia. Elaboración de plan de acción a desarrollar durante el ciclo escolar en conjunto dirección y sociedad de Padres de Familia. Promoción de campañas de saneamiento de la escuela y conservación del medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar la asistencia del 80% al 95% de 250 padres de familia a las reuniones de organización e información (5 años). 80% al 83% 2006 – 2007 83% al 86% 2007 – 2008 86% al 89% 2008 – 2009 89% al 92% 2009 – 2010 92% al 95% 2010 – 2011. Incrementar del 70% al 85% de los 250 padres de familia participen activamente en el desarrollo de las actividades programadas. (5 años) 70% al 73% 2006 – 2007 73% al 76% 2007 – 2008 76% al 79% 2008 – 2009 79% al 82% 2009 – 2010 82% al 85% 2010 – 2011. Incrementar la participación del 70% al 90% de los 250 padres de familia en las actividades cotidianas de la institución. (% años) 70% al 74% 2006 – 2007 74% al 78% 2007 – 2008 78% al 82% 2008 – 2009 82% al 86% 2009 – 2010 86% al 90% 2010 – 2011